

СИНТЕХ

Моделируем поведение клиентов
и показываем, какие решения увеличат выручку
до их внедрения

БИЗНЕС ТЕРЯЕТ ДЕНЬГИ НА РЕШЕНИЯХ

10%

выручки теряется на решениях по цене и ассортименту

Каждый день бизнес решает:

какую цену поставить

какие позиции
оставить или убрать

чем заменить
отсутствующий товар

Почему текущие решения **не работают?**

**БИЗНЕС
НЕ ЗНАЕТ,
КАК
РЕШЕНИЯ
ВЛИЯЮТ
НА ВЫРУЧКУ**

РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮТСЯ ВСЛЕПУЮ

ЦЕНЫ И АССОРТИМЕНТ МЕНЯЮТСЯ
ВРУЧНУЮ

ВЛИЯНИЕ НА ДЕНЬГИ
НЕ ПРОСЧИТЫВАЕТСЯ

ОШИБКИ ВИДНЫ ТОЛЬКО
ПОСЛЕ ВНЕДРЕНИЯ

КЕЙС: ТУНГУСКА

данные
90 позиций в меню
5 000 клиентов (симуляция)
средний чек: 675 ₺

что мы сделали:

- 1 протестировали изменение цены:
«Курица в остро-сладком медовом соусе» (-55 ₺)
- 2 протестировали удаление позиции:
«Фокачча с розмарином»
- 3 протестировали добавление блюда:
боул с печёной индейкой
- 4 создали портреты идеального клиента

какой результат получили:

Удаление позиции (фокачча с розмарином)
дает к выручке:
до +8%

потенциал роста прибыли
+7%

ЧТО ПОЛУЧАЕТ КЛИЕНТ?

РЕШЕНИЯ,
КОТОРЫЕ
ПРИНОСЯТ
ДЕНЬГИ

КАКУЮ ЦЕНУ СТАВИТЬ

ЧТО УБРАТЬ

ЧТО ЗАПУСКАТЬ

СТАРТ: HoReCa, ритейл

Рынок нецифровой - заменяется AI-решениями

широкий рынок

TAM

150–200 МЛРД ₹

- рынок решений для роста выручки (консалтинг, аналитика, исследования)

наш сегмент

SAM

2-5 МЛРД ₹

- сети HoReCa + фудтех с регулярными решениями (меню, маркетинг)

5 лет

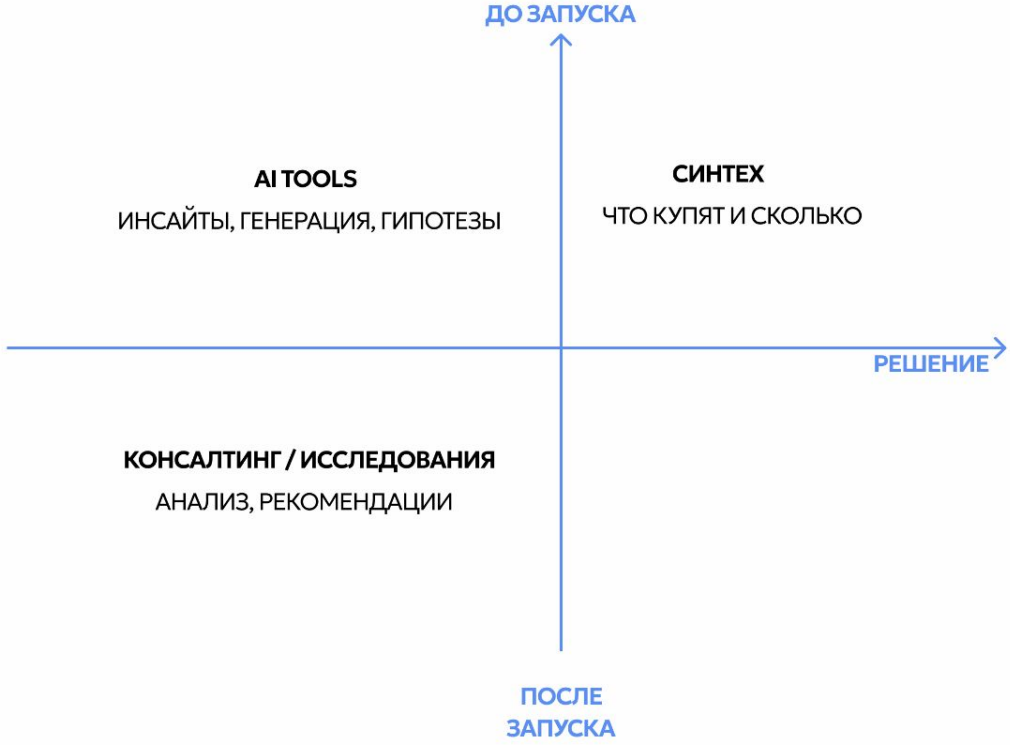
SOM

100 МЛН ₹

- за счёт масштабирования пилотов и партнёрств с сетями HoReCa и ритейлом

КОНКУРЕНЦИЯ

**СИНТЕХ
ЕДИНСТВЕННЫЙ
ИНСТРУМЕНТ
КОТОРЫЙ
ДАЁТ РЕШЕНИЕ
ДО ЗАПУСКА**



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

СЕЙЧАС (СЕРВИС)

ПРОДАЕМ ПРОВЕРКУ РЕШЕНИЙ

СРЕДНИЙ ЧЕК:
390 000 ₹

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ:
220 000 ₹ / КЛИЕНТ

САС:
30-40К ₹

МАРЖА:
60-70%

ЛОГИКА ПЕРЕХОДА

- СНАЧАЛА ПРОДАЁМ КАК СЕРВИС
- СОБИРАЕМ ДАННЫЕ И КЕЙСЫ
- ПЕРЕВОДИМ В РЕГУЛЯРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
- ДАЛЕЕ - ПОДПИСКА

ФОРМАТ ОПЛАТЫ

1. ФИКС + РЕЗУЛЬТАТ
ФИКС ЗА РАБОТУ + БОНУС ЗА РОСТ ВЫРУЧКИ

2. БЕЗ ПРЕДОПЛАТЫ
ОПЛАТА ТОЛЬКО ПРИ ДОСТИЖЕНИИ РЕЗУЛЬТАТА

GO-TO-MARKET

ЭТАП 1 ПИЛОТ

Холодные контакты

Личные продажи

Бесплатные тесты

ЭТАП 2 КЕЙС

Публикация результатов

Демонстрация ROI

Реферальный рост

ЭТАП 3 ПАРТНЁРСТВА

Ассоциации

Консалтинг

Франшизы

ЭТАП 4 SaaS

Перевод клиентов в SaaS

Повторные продажи

Масштаб

ПЛАН РАЗВИТИЯ

ПИЛОТЫ

Berrywood Family
Командор

ПАРТНЁР

Сибирская ассоциация
индустрии
гостеприимства

ЦЕЛЬ

5-10 пилотов
первые кейсы

автоматизация
симуляций

запуск MVP SaaS

3-5 платящих
клиентов

масштабирование
на новые рынки

переход на подписку

10-30 клиентов

подготовка к seed

0-3 МЕС

3-6 МЕС

6-12 МЕС

КОМАНДА С ОПЫТОМ В ПРОДУКТЕ, ИИ И B2B



**FULLSTACK DEV /
CO-FOUNDER**

Лев Михель



**PRODUCT MANAGER /
CO-FOUNDER**

Данил Звягин

ML-ИНЖЕНЕРЫ

Анна Кирьян

Дмитрий Готовский

UX/UI ДИЗАЙНЕР

Валерия Бабакова

ПЕРЕХОД ОТ СЕРВИСНОЙ МОДЕЛИ К SAAS-ПРОДУКТУ

УСЛОВИЯ

5,5 МЛН ₪ ЗА 8%
RUNWAY: 5 МЕСЯЦЕВ
СТАДИЯ: PRE-SEED

82% КОМАНДА

5% МАРКЕТИНГ

8% ИНФРАСТРУКТУРА
LLM

5% ДРУГОЕ

РЕЗУЛЬТАТ ЧЕРЕЗ 5 МЕСЯЦЕВ:


- ✓ MVP SAAS-ПЛАТФОРМЫ
- ✓ 3-5 ПЛАТЯЩИХ КЛИЕНТОВ
- ✓ ПОДТВЕРЖДЁННЫЙ СПРОС И ПЕРВЫЕ КЕЙСЫ

СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА

- ПРОДАЖА СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ИНВЕСТОРУ (M&A)
- ПРОДАЖА ДОЛИ ОСНОВАТЕЛЯМ / КОМПАНИИ

СИНТЕХ = РЕШЕНИЯ ДО ЗАТРАТ

КОНТАКТЫ

 +7 923 321 90 20

 sintech.startup@gmail.com



Сканируйте, чтобы
посмотреть проект

МЫ НЕ ДЕЛАЕМ ИССЛЕДОВАНИЯ
МЫ ЗАМЕНЯЕМ ИХ